

**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI LGD „ZIELONY WIERZHOŁEK ŚLĄSKA”
NA ROK 2017**

Rok	Termin	Środki/narzędzia komunikacji	Zakładane wskaźniki
			Wartość
2017	styczeń- czerwiec	Ogłoszenia w prasie lokalnej;	10
		Art. na portalach społecznościowych;	10
		Art. na portalach LGD i UG;	10
		Spotkania otwarte;	5 spotkań/ 30 osób na każde spotkanie
		Informacje mejlowe dotyczące planowanych naborów	100 odbiorców
		Wydarzenia promujące i aktywizujące	15 wydarzeń
		Liczba udzielonych porad indywidualnych	100
		Badanie satysfakcji i jakości o działaniach podejmowanych przez LGD. Narzędzia: ankiety, wywiady	1 badanie
	lipiec- grudzień	Ogłoszenia w prasie lokalnej;	10
		Art. na portalach społecznościowych;	10
		Art. na portalach LGD i UG;	10
		Spotkania otwarte;	5 spotkań/ 30 osób na każde spotkanie
		Informacje mejlowe dotyczące planowanych naborów	100 odbiorców
		Wydarzenia promujące i aktywizujące	15 wydarzeń
Liczba udzielonych porad indywidualnych	100		

PREZES ZARZĄDU

Jerzy Zakrzewski