

**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI LGD „ZIELONY WIERZHOŁEK ŚLĄSKA”
NA ROK 2017**

| Rok | Termin | Środki/narzędzia komunikacji | Zakładane wskaźniki |
|---|----------------------|--|---------------------|
| | | | Wartość |
| 2017 | styczeń- czerwiec | Ogłoszenia w prasie lokalnej; | 10 |
| | | Art. na portalach społecznościowych; | 10 |
| | | Art. na portalach LGD i UG; | 10 |
| | | Spotkania otwarte; | 3 spotkania |
| | | Informacje mailowe dotyczące planowanych naborów | 100 odbiorców |
| | | Wydarzenia promujące i aktywizujące | 11 wydarzeń |
| | | Liczba udzielonych porad indywidualnych | 100 |
| | | Badanie satysfakcji i jakości o działaniach podejmowanych przez LGD. Narzędzia: ankiety, wywiady | 1 badanie |
| | lipiec- grudzień | Ogłoszenia w prasie lokalnej; | 4 |
| | | Art. na portalach społecznościowych; | 10 |
| | | Art. na portalach LGD i UG; | 10 |
| | | Spotkania otwarte; | 3 spotkania |
| | | Informacje mailowe dotyczące planowanych naborów | 100 odbiorców |
| | | Wydarzenia promujące i aktywizujące | 15 wydarzeń |
| Liczba udzielonych porad indywidualnych | | 50 | |