

**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI LGD ZIELONY WIERZCHOŁEK ŚLĄSKA
na rok 2018**

Rok	Termin	Środki/ narzędzia komunikacji	Zakładane wskaźniki
			Wartość
2018	STYCZEŃ- CZERWIEC	Ogłoszenia w prasie lokalnej;	5
		Art. na portalach społecznościowych;	5
		Art. na portalach LGD i UG;	5
		Spotkania otwarte;	5 spotkań
		Informacje mejlowe dotyczące planowanych naborów	100 odbiorców
		Wydarzenia promujące i aktywizujące	15 wydarzeń
		Liczba udzielonych porad indywidualnych	50
		Badanie satysfakcji i jakości	1
		Metoda: Wywiad ankietowy	Zwrot ankiet na poziomie 20% uczestników spotkań
		Narzędzie: Ankieta audytoryjna	
2018	lipiec- grudzień	Ogłoszenia w prasie lokalnej;	5
		Art. na portalach społecznościowych;	5
		Art. na portalach LGD i UG;	5
		Spotkania otwarte;	5 spotkań
		Informacje mejlowe dotyczące planowanych naborów	100 odbiorców
		Wydarzenia promujące i aktywizujące	15 wydarzeń
		Liczba udzielonych porad indywidualnych	50