

**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI LGD ZIELONY WIERZCHOŁEK ŚLĄSKA  
na rok 2019**

Rok	Termin	Środki/narzędzia komunikacji	Zakładane wskaźniki
			Wartość
2019	STYCZEŃ- CZERWIEC	Ogłoszenia w prasie lokalnej;	4
		Art. na portalach społecznościowych;	5
		Art. na portalach LGD i UG;	5
		Spotkania otwarte;	3 spotkania
		Informacje mejlowe dotyczące planowanych naborów	100 odbiorców
		Wydarzenia promujące i aktywizujące	12 wydarzeń
		Liczba udzielonych porad indywidualnych	40
		Badanie satysfakcji i jakości	1
		<b>Metoda:</b> Wywiad ankietowy <b>Narzędzie:</b> Ankieta audytoryjna	Zwrot ankiet na poziomie 20% uczestników spotkań
2019	LPIEC- GRUDZIEŃ	Ogłoszenia w prasie lokalnej;	4
		Art. na portalach społecznościowych;	5
		Art. na portalach LGD i UG;	5
		Spotkania otwarte;	3 spotkania
		Informacje mejlowe dotyczące planowanych naborów	100 odbiorców
		Wydarzenia promujące i aktywizujące	12 wydarzeń
		Liczba udzielonych porad indywidualnych	40