

**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI LGD ZIELONY WIERZCHOŁEK ŚLĄSKA,
na rok 2019**

Rok	Termin	Środki/ narzędzia komunikacji	Zakładane wskaźniki
			Wartość
2019	STYCZEŃ- CZERWIEC		
		Art. na portalach społecznościowych;	3
		Art. na portalach LGD i UG;	3
		Spotkania otwarte;	1 spotkań
		Wydarzenia promujące i aktywizujące	10 wydarzeń
		Liczba udzielonych porad indywidualnych	15
		Badanie satysfakcji i jakości	1
	Metoda: Wywiad ankietowy Narzędzie: Ankieta audytoryjna	Zwrot ankiet na poziomie 20% uczestników spotkań	
2019	lipiec- grudzień	Ogłoszenia w prasie lokalnej;	4
		Art. na portalach społecznościowych;	5
		Art. na portalach LGD i UG;	5
		Spotkania otwarte;	3 spotkań
		Informacje mejlowe dotyczące planowanych naborów	100 odbiorców
		Wydarzenia promujące i aktywizujące	12 wydarzeń
		Liczba udzielonych porad indywidualnych	30