



Fundusze Europejskie  
dla Śląskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Tabela 1. Plan komunikacji LGD „Zielony Wierzchołek Śląska” na rok 2024(z zakładanymi wskaźnikami realizacji działań komunikacyjnych oraz ich efektów)

<p><b>7. Działalność bieżąca LGD służąca podnoszeniu jakości świadczonych usług oraz integracji członków stowarzyszenia</b></p>	<p>Doskonalenie i profesjonalizacja działalności: LGD oraz utrzymanie wysokiego standardu obsługi, efektywnego wdrażania LSR przy jednoczesnym wzroście integracji wewnętrznej LGD.</p>	<p>Członkowie, organy, pracownicy LGD.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Udział w szkoleniach, warsztatach, konferencjach,</li> <li>- Organizacja spotkań, wyjazdów integracyjnych,</li> <li>- Utrzymywanie kontaktów z instytucjami</li> <li>- Odpowiedzialnymi za wdrażanie PS W/PR,</li> <li>- Udział w projektach partnerskich,</li> <li>- Bieżący monitoring i ewaluacja.</li> </ul>	<p>Ilość wydarzeń zrealizowanych w ramach działalności bieżącej (rocznie) – 1</p> <p>Ilość wydarzeń zewnętrznych, na których reprezentowana była LGD (rocznie) – 2</p> <p>Liczba wydarzeń integracyjno- edukacyjnych dla członków i organów LGD (rocznie) – 1</p> <p>Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów (rocznie) - 20</p>	<p>10 000,00</p> <p>3 000,00*</p> <p>5 000,00**</p>	<p>Monitoring i ewaluacja działalności bieżącej, badania ankietowe.</p> <p>Zakładane efekty działań komunikacyjnych: podniesienie jakości świadczonych przez LGD usług, integracja i polepszenie współpracy członków i pracowników stowarzyszenia.</p>	<p>X</p>
---	---	--	---	---	---	--	----------

\*Koszt udziału w wydarzeniach zewnętrznych oraz dojazdu przyjęty na podstawie wcześniejszych doświadczeń LGD.  
\*\*Koszt przyjęty na podstawie wcześniejszych doświadczeń LGD (zostanie zweryfikowany na podstawie rozszacowania cenowego).

*Małgorzata Bielecka*

WICEPREZES ZARZĄDU  
*Małgorzata Bielecka*  
Elżbieta Wachowska



Fundusze Europejskie  
dla Śląskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Tabela 1. Plan komunikacji LGD „Zielony Wierchołek Śląska” na rok 2024(z zakładanymi wskaźnikami realizacji działań komunikacyjnych oraz ich efektów)

wniosków	operacji.	- Informacja na portalu społecznościowym.	Informacja na portalu społecznościowym - 10	ND	komunikacyjnych: poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji.	
5. Profesjonalne wsparcie wnioskodawców i beneficjentów LSR	Wsparianie beneficjentów LSR w realizacji projektów, informowanie na temat warunków i sposobów realizacji oraz rozliczenia projektów.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności uprawnieni do wnioskowania w konkursie.	- Doradztwo indywidualne udzielane w biurze LGD (także mailowo i telefonicznie) oraz podczas szkoleń.	Liczba podmiotów, którym udzielono doradztwa (na podstawie kart i ewidencji udzielonego doradztwa) - 20	ND	Karty doradztwa/ewidencja udzielonego doradztwa.  X  Zakładane efekty działań komunikacyjnych: podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobu realizacji oraz rozliczenia projektów.
6. Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków, realizacji i rozliczenia operacji	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD.	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji.	- Ankieta wypełniana po doradztwie.	Liczba uzupełnionych ankiet dystrybuowanych wśród wnioskodawców i beneficjentów - 20  Liczba osób zadowolonych z doradztwa świadczonego przez LGD - 15	ND	Badanie ankietowe.  X  Zakładane efekty działań komunikacyjnych: uzyskanie zewnętrznej informacji na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych.

1009  
L&L



Fundusze Europejskie  
dla Śląskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Tabela 1. Plan komunikacji LGD „Zielony Wierchołek Śląska” na rok 2024(z zakładanymi wskaźnikami realizacji działań komunikacyjnych oraz ich efektów)

<p><b>2. Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFRROW</b></p>	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz Księgą wizualizacji w zakresie PS WPR.</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, jsfp, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LSR, grupy osób w niekorzystnej sytuacji.</p>	<p>- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD</p>	<p><b>Artykuł zamieszczony na stronie LGD – 1</b> (aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych)</p>	<p>ND</p>	<p>Monitoring oglądalności strony www LGD. Zakładane efekty działań komunikacyjnych: poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI.</p>	<p>X</p>
<p><b>3. Spotkania informacyjno-szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji</b></p>	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny stosowanych przez Radę i zasadach realizacji projektów.</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, jsfp, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LSR, grupy osób w niekorzystnej sytuacji.</p>	<p>- Spotkania informacyjno-szkoleniowe.</p>	<p><b>Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych – min 1 przed każdym naborem</b> <b>Liczba osób uczestnicząca w spotkaniach informacyjno-szkoleniowych – 20</b> (wskaźnik własny)</p>	<p>1.000,00/ spotkanie</p>	<p>Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych, monitoring ilości osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-szkoleniowych). Zakładane efekty działań komunikacyjnych: podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji.</p>	<p>X</p>
<p><b>4. Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych</b></p>	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy (w zależności od naboru).</p>	<p>- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD, - Mailing, tablice informacyjne w siedzibach i strona internetowa gmin</p>	<p><b>Liczba artykułów na stronie internetowej LGD – 10</b></p>	<p>ND</p>	<p>Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia. Zakładane efekty działań</p>	<p>X</p>

*[Handwritten signatures]*



Fundusze Europejskie  
dla Śląskiego



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



Tabela 1. Plan komunikacji LGD „Zielony Wierchówek Śląska” na rok 2024 (z zakładanymi wskaźnikami realizacji działań komunikacyjnych oraz ich efektów)

Nazwa działania komunikacyjnego	Cel działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania	Budżet (w zł)	Badanie efektywności działania komunikacyjnego	2024
<b>1. Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2023-2027 oraz działalności LGD</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach).	Lokalna społeczność zamieszkująca obszar LSR, w tym grupy w niekorzystnej sytuacji.	- Internet (oficjalna strona internetowa, newsletter, profil na portalu społeczności), - Konferencje otwierająca realizację LSR, - Spotkania informacyjno-konsultacyjne, - stoiska informacyjne na lokalnych imprezach, - E-maile informacyjne, kontakt telefoniczny, - Ogłoszenia w instytucjach publicznych, - Szkolenia, konferencje i spotkania informacyjne, w tym przygotowanie materiałów szkoleniowych, np. prezentacji), - Materiały szkoleniowe (prezentacje).	<b>Liczba artykułów na stronie internetowej i portalu społecznościowym (rocznie) – 5</b>  <b>Liczba wejść na stronę www (rocznie) – 2000</b>  <b>Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych - 4</b>	ND  1.000,00/ spotkanie	Monitoring oglądalności strony www LGD, ankieta powadzona na www lub w biurze LGD badająca skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD, monitoring liczby osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych.  <b>Zakładane efekty działań komunikacyjnych:</b> poinformowanie i podniesienie wiedzy lokalnej społeczności w zakresie założeń i możliwości pozyskania środków w ramach LSR oraz działalności LGD.	X

1009  
Dul