HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI LGD ZIELONY WIERZCHOŁEK ŚLĄSKA, na rok 2023

Rok	Termin	Środki/ narzędzia komunikacji	Zakładane wskaźniki
			Wartość
2023	STYCZEŃ-CZERWIEC		
		Art. na portalach społecznościowych;	3
		Art. na portalach LGD i UG;	3
		Spotkania otwarte;	1 spotkanie
		Liczba udzielonych porad indywidualnych	15
2023	lipiec-grudzień	Ogłoszenia w prasie lokalnej;	1
		Art. na portalach społecznościowych;	4
		Art. na portalach LGD i UG;	4
		Spotkania otwarte;	2
		Informacje mejlowe dotyczące planowanych naborów	44 odbiorców
		Wydarzenia promujące i aktywizujące	6 wydarzeń
		Liczba udzielonych porad indywidualnych	16